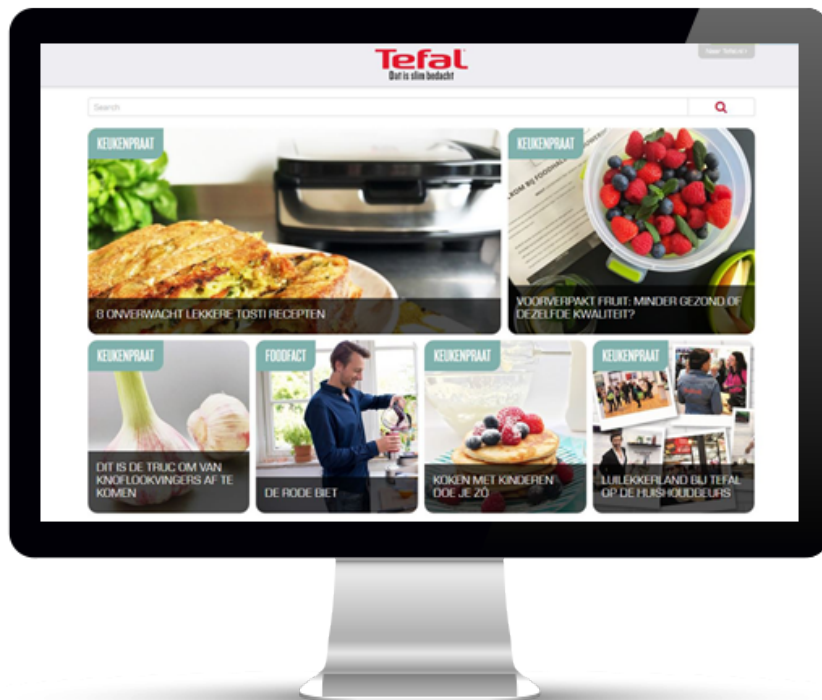


Case Study Tefal

Tefal: blog

Tefal is het wereldwijd bekende merk van het Franse Groupe SEB, de producent van klein huishoudelijke apparatuur, met ruim 25.000 medewerkers vertegenwoordigd in meer dan 120 landen. Tefal gaf BitWise de opdracht een hippe en overzichtelijke blog site te maken, vol met leuke tips en weetjes.



BitWise adviseerde het implementeren van de Easy DNN nieuwsmodule. De voordelen hiervan zijn onder andere:

- Gebruikersvriendelijk kunnen toevoegen van informatie zonder kennis van opmaak of HTML
- Artikelen kunnen op basis van rubrieken op verschillende plaatsen in de blog terugkomen: bijv. op de hoofdpagina een mix van verschillende nieuwsitems die op specifieke pagina's per onderwerp weer terugkomen
- Filmpjes en foto's kunnen eenvoudig worden ingevoegd in de artikelen.

De zoekfunctie heeft een belangrijke functie in de blog. Hiervoor maakten wij gebruik van het component 'SearchBoost' van DNN Sharp. Hiermee kan het zoeken op trefwoord volledig worden ingesteld. Standaard zijn er mogelijkheden als:

- Automatisch laten groeien van een auto-complete lijst (als er meer dan 3 keer op een zoekterm wordt gezocht komt deze in de lijst terecht)
- Via de backoffice monitoren waar veel op wordt gezocht
- De website is zonder meer te koppelen aan Facebook, Twitter en LinkedIn: met 1 druk op de knop kan een nieuwsartikel op deze 3 websites gepost worden

blog.tefal.nl